

Grünberger Werbegemeinschaft zieht positives Resümee

Grünberg (rm). Bei der gut besuchten Jahreshauptversammlung der Grünberger Werbegemeinschaft (GWG) dieser Tage blickte der Vorstand auf ein sehr erfolgreiches Jahr 2017 zurück.

Mit 95 Mitgliedern habe man einen neuen Höchststand erreicht und peile in diesem Jahr die Marke von 100 Mitgliedern an.

Auch wurden die geplanten Projekte der GWG im letzten Jahr erfolgreich umgesetzt. Vor allem das Magazin »Willkommen in Grünberg«, welches 2017 zweimal weit über die Grenzen von Grünberg hinaus an alle Haushalte verteilt wurde, genießt bei den Mitgliedern und Lesern einen hohen Stellenwert, so Präsidiumsmitglied Bernd Messerschmidt bei seinem Rückblick. Für 2018 sind wieder zwei neue Magazine geplant. Durch regelmäßige Mitgliederinformationen wurde auch die interne Kommunikation erheblich verbessert.

Innenstadt noch attraktiver gestalten

Ein sehr wichtiges, strategisches Projekt wurde im Frühjahr 2017 in Zusammenarbeit mit der Justus-Liebig-Universität Gießen und der Stadt Grünberg umgesetzt. Unter der Leitung von Professor Dr. Christian Diller und Professor Dr. Alexander Haas erarbeiteten

rund 20 Studenten verschiedene Konzepte, um den richtigen Branchenmix für die Grünberger Innenstadt zu finden und Leerständen entgegenzuwirken. »Diese und weitere Maßnahmen sollen die Grünberger Innenstadt für Besucher in Zukunft noch attraktiver machen. Der Stadt sei es aktuell bereits gelungen, die leer stehenden Geschäfte auf drei zu reduzieren«, so Bürgermeister Frank Ide, der über die Umsetzung des Projektes aus Sicht der Stadt Grünberg berichtete.

Veranstaltungen ziehen viele Besucher an

Über die gut besuchten Veranstaltungen wie das jährlich stattfindende Altstadtfest mit Himmelfahrtsmarkt, verkaufsoffene Sonntage mit Unterstützung durch Rundfunkwerbung und den Grünberger Weihnachtsmarkt mit dem ersten Grünberger Weihnachtsrundgang berichtete Präsidiumsmitglied Patrick Müller. Auch wurde im Herbst 2017 erstmals ein zweitägiges Weinfest auf dem Grünberger Marktplatz veranstaltet. Im späteren Verlauf stellten Patrick Müller und der neue Marktmeister von Grünberg, Pablo Antuna, die Planung für das Altstadtfest am 10. Mai und den Himmelfahrtsmarkt am 12. und 13. Mai mit verkaufsoffenem Sonntag vor. Der nächste verkaufsoffene Sonntag wird am 14. Oktober und der Weih-



Der neue GWG-Vorstand (v.l.): Thomas Kampl (Beisitzer), Patrick Müller (Präsidium), Tobias Zipf (Finanzverwalter), Ingo-Mirko Licher (Beisitzer), Werner Scharmann (Beisitzer), Bernd Messerschmidt (Präsidium), Frank Ide (Schriftführer), Birgit Korditzky (Beisitzer).

nachtsmarkt vom 7. bis 9. Dezember stattfinden.

Finanzen sind tadellos geführt

Für den verhinderten Finanzverwalter Tobias Zipf stellte Bernd Messerschmidt den Finanzbericht 2017 vor. Die Kassenprüfer Florian Halbich und Ralf Jöckel bestätigten eine tadellose Buchführung und entlasteten den Vorstand der

GWG für das letzte Jahr. Florian Halbich wurde als Kassenprüfer für 2018 bestätigt. Neuer Kassenprüfer für Ralf Jöckel wurde Peiman Sharif-Pour.

GWG-Gutscheine sind gefragt wie nie zuvor

Im Rahmen des Finanzberichtes stellte Bernd Messerschmidt heraus, dass die Umsätze mit GWG-Gutscheinen einen neuen Höchststand er-

reicht haben und im letzten Jahr nochmals ein Zuwachs von 32 Prozent verzeichnet werden konnte. Die Gutscheine werden inzwischen in 58 Geschäften eingelöst.

Veränderungen im Vorstand

Für das Präsidium der Grünberger Werbegemeinschaft wurden Bernd Messerschmidt und Patrick Müller erneut von den Mitgliedern gewählt. Ingo-

Mirko Licher wird aus beruflichen Gründen in die Funktion des Vorstandsbeisitzers wechseln.

Frank Ide wurde zum neuen Schriftführer gewählt. Tobias Zipf wurde abermals als Finanzverwalter bestätigt und Birgit Korditzky, Werner Scharmann und Thomas Kampl wurden von den Mitgliedern wieder als Vorstandsbeisitzer gewählt.

Internetauftritt der GWG wurde modernisiert

Da im vergangenen Jahr über 10.000 Besucher die Homepage der GWG besucht haben, hat sich der Vorstand dazu entschlossen, den Auftritt zu modernisieren und im Besonderen die Darstellung für die mobilen Geräte wie Handys oder Tablets zu optimieren. Bernd Messerschmidt stellte den neuen, gelungenen Internetauftritt der GWG live bei den Mitgliedern vor.

Geplantes Outlet-Center in Pohlheim

Bürgermeister und Vorstandsmitglied Frank Ide informierte die Mitglieder über den aktuellen Stand in Sachen »Outlet-Center Pohlheim«. Nach eingehender Diskussion positionierten sich die Mitglieder einstimmig gegen den geplanten Neubau, da sich dies negativ auf die Geschäfte in der Stadt Grünberg auswirken würde.